



# Démarche 100% Anjou bleu, image collective de territoire

Depuis plusieurs années, le Pays de l'Anjou bleu et son Office de tourisme s'attachent à créer des liens entre les producteurs et ambassadeurs, à valoriser leurs initiatives et à imaginer ensemble des actions fédératrices et porteuses de dynamiques.

Après une première expérience en 2017 au Mondial du Lion, et un bilan encourageant, le Pays de l'Anjou bleu, les producteurs et les ambassadeurs de l'Anjou bleu ont fait le choix en 2018 de développer cette expérience.

Ces actions collectives sont des moments où producteurs et plus généralement acteurs du tourisme se rencontrent, sortent de leur quotidien et partagent leur savoir-faire et leurs compétences, qui lorsqu'elles se conjuguent deviennent de véritables innovations.

C'est pour cette raison que le dispositif LEADER est sollicité pour cette opération !

Visant l'objectif de mise en réseau des événements et des producteurs, l'idée était de coordonner l'image des acteurs locaux à travers le label « 100% Anjou bleu », en s'appuyant fortement sur les partenaires locaux.

Il a été ainsi mis en place des actions de communication, de mise en réseau, et de conception (stand d'accueil, Marché du coin et la Musette) :

## Le « Marché du Coin »

Ce marché est plus étoffé qu'en 2017 et répond aussi bien aux besoins des producteurs locaux que des artisans. Ces artisans sont disponibles pour des démonstrations gratuites en continu afin de faire découvrir leur métier.

## La « Musette de l'Anjou bleu »

Conçue comme un pique-nique à emporter, il s'agit d'un panier composé de produit 100% Anjou bleu.

## La « plaine nature 100% Anjou bleu »

Elle est organisée comme un espace de découverte de tous les acteurs de loisirs et pleine nature de l'Anjou bleu.

Dépenses		Recettes	
Création d'ambiance et location de matériel	14 123.32 €	Autofinancement	13 952.16 €
Communication Obstacle	15 000.00 €	Participations de producteurs	800 €
Animation PETR/Office de tourisme	10 155.84 €	<b>LEADER - 64%</b>	<b>24 527 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39 279.16 €</b>		<b>39 279.16 €</b>

