

# Plan Climat-Air-Énergie Territorial du Pays de l'Anjou bleu

## SUIVI ET EVALUATION



# SUIVI & EVALUATION

## Le suivi du PCAET

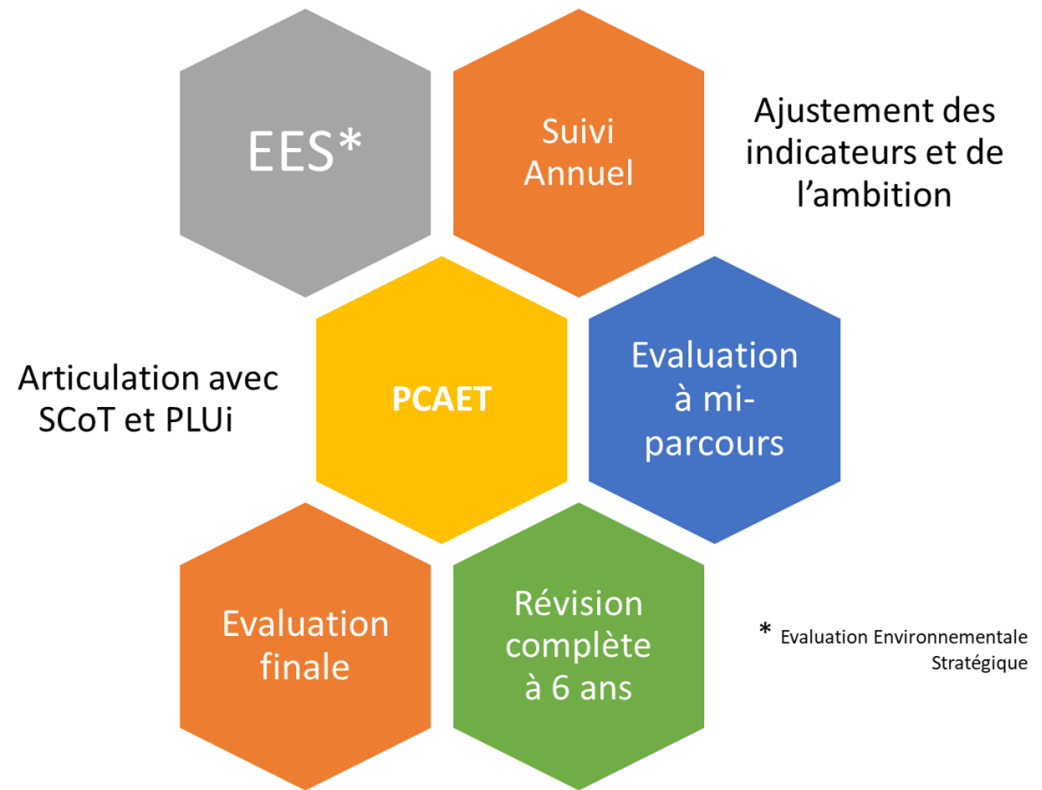
- ❑ Pour les actions développées sur le long terme, les indicateurs enregistrés dans un tableau de bord (cf. visuel ci-contre) permettent de suivre progressivement l'atteinte des objectifs fixés.
- ❑ Les indicateurs permettent ainsi de justifier, de façon pratique et visible, des moyens qui ont été attribués à une opération, à des investissements réalisés et plus largement, d'une politique menée. Ils serviront de base au travail d'évaluation.
- ❑ Il sera nécessaire de compléter ce travail par une analyse plus qualitative des effets réels d'une action (enquêtes de satisfaction, taux de passage à l'acte...).

Axe stratégique	Objectif stratégique	N°	Intitulé de l'action	Suivi de la mise en œuvre de l'action					Volet suivi de l'impact de l'action						
				Indicateur de suivi	Valeur année de référence (2019)	Nouvelle valeur (à renseigner chaque année)	Valeur à atteindre (objectif)	Commentaires	Niveau d'avancement de la mise en œuvre de l'action	Indicateur de résultat	Valeur année de référence (2019)	Nouvelle valeur (à renseigner chaque année)	Valeur à atteindre en 2025 (objectif)	Commentaire	Niveau d'atteinte de l'objectif
0	Communication et valorisation du PCAET	0	Coordonner les actions de sensibilisation auprès de la population et la communication sur le PCAET	Elaboration de la stratégie de communication transversale	0		100%	à calculer en sommant les réalisations des 5 autres actions de communication (pondération 20% par action): 1.2.3 - 20% 2.3.2 - 20% 2.3.2 - 20% 3.1.1 - 20% 3.4.1 - 20% 4.3.2 - 20%	0%	Taux de satisfaction relatif aux animations proposées (pondération 20% par action): 1.2.3 - 20% 2.3.2 - 20% 3.1.1 - 20% 3.4.1 - 20% 4.3.2 - 20%	0		100%		0%
Réduire les consommations énergétiques des	Organiser des événements de sensibilisation aux enjeux de la rénovation énergétique auprès de la population	1.1.1	Organiser des événements de sensibilisation aux enjeux de la rénovation énergétique auprès de la population	Nombre de communes à avoir lancé un ou des dispositifs	0		20	Environ 3/4 des communes sollicitent une fois Alisée pour organiser 1 des 4 dispositifs sur sa commune d'habitat.	0%	Nombre de personnes ayant programmé un rendez-vous avec un conseiller énergie d'Alisée suite à un dispositif	0		100	Objectif de 5 "ambassadeurs" ou personnes sensibilisées par dispositif	0%
				Nombre de dispositifs déployés (Alisée proposant 4 dispositifs)	0		40	Certaines communes sollicitent Alisée pour 2 dispositifs	0%	Nombre de personnes ayant enclenché des travaux de rénovation dans l'année suivant la participation au dispositif	0		50		0%
		1.1.2	Proposer des "Points Information Habitat" pour conseiller les habitants	Nombre de permanences assurées	0		120	1 permanence / mois / EPCI à partir de 2021	0%	Nombre d'accompagnements individuels	0		100	Correspond à un peu moins de 1 accompagnement individuel par permanence assurée (en tenant compte du fait qu'un accompagnement	0%
				Nombre de ménages accompagnés	0		500	Accompagnements déjà réalisés côté CCVHA : OPAH Généraliste 2019/2024 : 295 dossiers (CCVHA)	0%	Nombre de travaux de rénovation engagés	0		500	Retour Romain STASSE Type de travaux de rénovation engagés	0%

# SUIVI & EVALUATION

## Le suivi du PCAET

- L'analyse qualitative vérifiera dans quelle mesure les objectifs du PCAET ont été atteints, et si les moyens mis en œuvre (humains, techniques, financiers, administratifs) étaient suffisants et adaptés pour atteindre les objectifs.
- Cela conduira le PETR du Segréen à dégager les clés de réussite (à reproduire), les difficultés (à anticiper ou contourner) et les erreurs (à ne pas reproduire). Surtout, cela permettra de renforcer la connaissance des parties prenantes sur des sujets parfois complexes, d'apprécier la qualité de la concertation, de la mobilisation et de communiquer.



# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'action transverse

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
0.0.0.	<b>Coordonner les actions de sensibilisation auprès de la population et la communication sur le PCAET</b>	Elaboration de la stratégie de communication transversale	100%	Taux de satisfaction relatif aux animations proposées	100%

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 1

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
1.1.1.	<b>Organiser des événements de sensibilisation aux enjeux de la rénovation énergétique auprès de la population</b>	Nombre de communes à avoir lancé un ou des dispositifs	20	Nombre de personnes ayant programmé un rendez-vous avec un conseiller énergie d'Alisée suite à un dispositif	100
		Nombre de dispositifs déployés (Alisée proposant 4 dispositifs)	40	Nombre de personnes ayant enclenché des travaux de rénovation dans l'année suivant la participation au dispositif	50
1.1.2.	<b>Proposer des "Points Information Habitat" pour conseiller les habitants</b>	Nombre de permanences assurées	120	Nombre d'accompagnements individuels	100
1.1.3.	<b>Couvrir l'ensemble du territoire par une OPAH afin d'accompagner les ménages modestes dans la rénovation énergétique de leurs logements</b>	Nombre de ménages accompagnés	500	Nombre de travaux de rénovation engagés	500

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 1

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
1.1.4.	<b>Préfigurer la mise en place d'une Plateforme Territoriale de Rénovation Energétique (PTRE) à l'échelle du Pays</b>	Lancement d'une étude de préfiguration (oui/non)	1	Mise en œuvre de la PTRE	1
1.1.5	<b>Couvrir l'ensemble du territoire par le service de conseil en énergie partagée (CEP) et articuler l'action des communes et des EPCI autour de la rénovation des bâtiments publics</b>	Part des collectivités adhérentes au service (taux de couverture par un CEP)	100%	Nombre de projets de rénovation suivis par le CEP	30
				Nombre d'audits réalisés	60
1.1.6.	<b>Mettre en œuvre un parcours d'animation des artisans du bâtiment pour les faire monter en compétence sur les rénovations performantes de bâtiment</b>	Nombre d'animations locales (petits déjeuners, visites de chantiers, rencontres fournisseurs)	20	Nombre d'entreprises accompagnées formées	20
		Nombre d'entretiens conseils effectués	50		

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 1

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
1.2.1.	<b>Coordonner la mise en œuvre du Plan Climat-Air-Energie Territorial</b>	Nombre d'actions menées avec des acteurs-relais du territoire	20	Taux de réalisation du plan d'action PCAET	100%
		Nombre d'instances de suivi réalisées	12	Quorum des participants / participants inscrits lors des instances de suivi	50%
1.2.2.	<b>Repérer et structurer les initiatives citoyennes de transition écologique</b>	Nombre de projets accompagnés	5	Nombre de projets aboutis parmi les projets accompagnés	2
1.2.3.	<b>Contribuer à l'éducation des plus jeunes aux enjeux environnementaux et climatiques : extension du dispositif Classes à Energie Positive, projets de classe biodiversité</b>	Nombre de programmes Classes à Energie Positive mis en œuvre	16	Energie économisée (MWh)	1500 MWh
		Nombre de projets de classe biodiversité	10	Nombre d'espèces recensées	50
1.2.4.	<b>Elaborer une charte des pratiques « éco-responsables » à l'attention des organisateurs d'événements culturels et des acteurs touristiques sur le territoire</b>	Elaboration d'un recueil des bonnes pratiques & rédaction de la charte	1	Nombre de signataires de la charte (hors collectivités)	10

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 1

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
1.3.1.	<b>Mettre place d'une stratégie territoriale partagée de développement des ENR</b>	Rédaction de la stratégie de développement des EnR	1	Nombre de projets EnR à retombées locales engagés (participation publique, citoyenne)	10
		Mise en place d'un outil collaboratif et cartographique de suivi des projets	1	Part des ENR dans la consommation d'énergie du territoire	19 %
1.3.2.	<b>Faire émerger des projets de production d'énergie renouvelable thermique sur les équipements publics (géothermie, solaire thermique, chaufferies bois, réseaux de chaleur)</b>	Nombre de projets accompagnés	30	Quantité d'énergie thermique produite (kWh th/an)	3000
1.3.3.	<b>Développer le photovoltaïque sur les toitures</b>	Nombre d'actions de sensibilisation aux bénéfices du PV et de l'autoconsommation	10	Nombre de communes dont les bâtiments publics sont équipés en PV	10
		Nombre d'études réalisées sur les bâtiments publics	30	Puissance raccordée des installations inférieures à 250 kW (en MW)	15



# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 1

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
1.3.4.	<b>Soutenir l'émergence et le développement de projets de méthanisation vertueux</b>	Echange d'informations avec association AILE	1	Quantité totale d'énergie produite (MWh/an)	75,3
		Nombre de projets accompagnés	10		
1.4.1.	<b>Engager et animer une démarche d'Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT) auprès des entreprises du territoire</b>	Nombre d'entreprises investies / associées aux rencontres collectives	30	Nombre de synergies inter-entreprises créées	10
1.4.2.	<b>Développer et promouvoir le label « Eco Défis » et accompagner les artisans et commerçants à intégrer une démarche d'économie circulaire</b>	Nombre d'entreprises labellisées	30	Part des matériaux issus de l'économie circulaire utilisés	90%
		Nombre de démarches d'économie circulaire engagées par les entreprises (accompagnement individuel par entreprise)	30		

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 2

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
2.1.1.	Initier un PAT	Délibération engageant la réflexion stratégique sur l'alimentation territoriale (oui/non)	1	Adoption du PAT	1
		Nombre de sessions d'échange et de mobilisation (filère agro-alimentaire, particuliers, élus) sur l'alimentation territoriale	6	Conformité avec la loi Egalim (2021) : 20% de bio et 30% de produits alimentaires "de qualité" en restauration collective	1

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 2

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
2.2.1.	<b>Accompagner les agriculteurs dans les changements de pratiques agricoles : vers l'agro-écologie et la conversion à l'agriculture biologique</b>	Nombre de réunions organisées avec les partenaires (chambre d'agri, ADEME, CPIE, LPO etc.)	3	Nombre d'exploitation AB	300
		Part des agriculteurs sensibilisés aux pratiques vertueuses	50 %	Surfaces agricoles en production biologique (ha)	12 000
2.2.2.	<b>Élaborer des plans bas carbone pour les élevages de viande bovine et de vaches laitières</b>	Part des élevages ayant bénéficié d'une sensibilisation	15%	Part des élevages engagés dans une démarche de progrès	50 %
2.2.3.	<b>Accompagner les exploitants vers une gestion durable du bocage pour augmenter et valoriser économiquement le stockage carbone</b>	Nombre de plans de gestion durables des haies mis en place	30	Capacité annuelle de stockage carbone (Mt eq CO2) générée sur les linéaires couverts par un plan de gestion	0,5

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 2

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
2.3.1.	<b>Coordonner la lutte contre le gaspillage alimentaire dans la restauration collective</b>	Nombre d'actions de prévention engagées	30	Volume annuel de nourriture préservé (t)	30
2.3.2.	<b>Communiquer pour augmenter la connaissance des enjeux agricoles et alimentaires auprès de la population</b>	Plan de communication	1	Nombre de participants aux événements	500
		Nombre de visites et événements organisés	10	Taux de sensibilisation (évalué par questionnaire à l'issue des événements)	75%
		Nombre d'initiatives soutenues	5		

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 2

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
2.4.1.	<b>Encourager et structurer l'approvisionnement en produits locaux de la restauration collective</b>	Rencontres de coordination des producteurs	5	Pourcentage de produits locaux sous signe officiel de qualité introduit dans la restauration collective	50%
		Nombre d'accompagnement des collectivités / responsables de restauration collective pour rédaction des cahiers des charges	5	Nombre de restaurants collectifs ayant fait évoluer leur mode de gestion (relocalisation / qualité)	30
		Nombre de contrats d'approvisionnement local	5		

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 3

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
3.1.1.	<b>Mettre en place un programme économie d'eau multi-acteurs (filière agricole, particuliers et collectivités)</b>	Réunions de coordination entre acteurs concernés	6	Pourcentage du bassin versant sécurisé	50 %
		Mise en place d'un programme de gestion concertée de l'eau	1		
3.1.2.	<b>Accompagner la réalisation d'opérations de restauration écologique et la mise en place de baux agro-environnementaux</b>	Recensement des fonciers sensibles du territoire	1	Nombre de projets de conservation foncière à vocation environnementale réalisés	10
		Réalisation d'une étude de conservation foncière	1	Surface protégée (ha)	100

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 3

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
3.2.1.	<b>Poursuivre les travaux sur l'attractivité des centres-bourgs : création de marchés, accompagnement dans la rénovation des commerces, création avec les commerçants des services de proximité répondant à leurs besoins</b>	Nombre de communes engagées dans une démarche (ex : cœur de bourg,...)	10	Nombre d'actions réalisées	20
3.2.2.	<b>Sensibiliser les élus et les techniciens aux enjeux d'aménagement urbain dans un contexte de transition écologique et d'adaptation aux changements climatiques</b>	Nombre d'événements réalisés (formation, journées techniques, salons,...)	12	Nombre de participants	120

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 3

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
3.3.1.	<b>Conduire des actions de sensibilisation à la protection de la biodiversité et de l'environnement à travers un panel de dispositifs</b>	Nombre d'actions de sensibilisation engagées	12	Nombre de participants aux évènements	600
		Réalisation d'Atlas de la biodiversité communaux	3	Taux de sensibilisation (évalué par questionnaire à l'issue des évènements)	75%
3.3.2.	<b>Préserver, gérer et restaurer l'environnement (espaces naturels sensibles, bocage, etc.)</b>	Nombre de plans de gestions ENS	3	Nombre d'actions des plans de gestion réalisées	30
3.3.3.	<b>Faire vivre la Trame Verte et Bleue du Pays de l'Anjou Bleu et mettre en œuvre une Trame Nocturne</b>	Plan d'aménagements en faveur de la TVB	1	Réalisation d'aménagements en faveur de la TVB	30
		Mise en place d'une trame nocturne à l'échelle du Pays	1	Restitution cartographique de la trame nocturne	1



# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 3

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
3.4.1.	<b>Communiquer et sensibiliser aux enjeux de la qualité de l'air à destination du grand public, des ERP et des élus</b>	Nombre d'évènements de sensibilisation organisés	5	Nombre de participants aux évènements	150
				Taux de sensibilisation (évalué par questionnaire à l'issue des évènements)	75%
3.4.2.	<b>Lutter contre l'ambroisie en capitalisant sur les REX et bonnes pratiques de régions déjà impactées</b>	Elaboration d'un recueil de bonnes pratiques	1	Formation d'un référent intercommunal / à l'échelle du Pays	1
				Nombre d'actions engagées pour lutter contre l'ambroisie	10

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 4

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
4.1.1.	<b>Réaliser des opérations d'aménagement et d'infrastructure pour encourager les mobilités douces</b>	Elaboration d'un schéma directeur des mobilités douces	1	Nombre d'aménagements réalisés	10
4.1.2.	<b>Etudier la mise en place de stations d'avitaillement GNV</b>	Définition d'une stratégie territoriale ou étude en matière de GNV/bioGNV	1	Mise en service de la station	1
Nombre de véhicules ravitaillés				30	
Qté de BioGNV distribué par la station/an (en t/an)				375	

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 4

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
4.2.1.	<b>Engager une réflexion coordonnée et globale visant à sélectionner et développer de nouveaux services de mobilité pour améliorer les mobilités durables sur le territoire</b>	Etude d'opportunité pour des services type centrale de mobilité / covoiturage / autopartage	1	Nombre de trajets mensuels réalisés via ces nouveaux services	100
4.2.2.	<b>Etudier l'opportunité et la faisabilité de créer des tiers-lieux et espaces de co-working pour réduire les distances domicile-travail des particuliers</b>	Etude d'opportunité	2	Nombre de tiers lieux mis en service	6
		Nombre d'animations locales (petits déjeuner, visites de chantiers, rencontres)	6	Nombre d'adhérents	60

# INDICATEURS DE SUIVI

Le détail des indicateurs de suivi et évaluation pour l'Axe 4

N°	Intitulé de l'action	Indicateur de suivi	Valeur à atteindre (objectif)	Indicateur de résultat	Valeur à atteindre en 2025
4.3.1.	<b>Mobiliser les entreprises et structurer la mise en œuvre d'un Plan de Déplacement Inter Entreprises</b>	Enquête d'intérêt auprès des entreprises concernées (patronat et employés)	3	Nombre de plans de déplacement engagés	3
				Nombre d'entreprises participantes	20
4.3.2.	<b>Mobiliser le grand public pour saisir les enjeux des nouvelles formes de mobilités</b>	Nombre d'actions de sensibilisation réalisées (interventions, défis, ...)	12	Nombre de participants aux évènements	360
				Taux de sensibilisation (évalué par questionnaire à l'issue des évènements)	75%
4.3.3.	<b>Accompagner le déploiement du label national « Accueil vélo », qui distingue les établissements aptes à accueillir des cyclotouristes</b>	Réalisation d'un guide randonnée vélo	1	Nombre d'établissements adhérant à la démarche	20

Version Janvier 2019

PCAET  
du Pays de l'Anjou bleu

*Avec le soutien*



Ce rapport final a été réalisé grâce à l'accompagnement du groupement mandaté par le le PETR du Segréen sur l'élaboration du PCAET du Pays de l'Anjou bleu.

Il s'agit des 4 bureaux d'études suivants

AGENCE  
**tact**

AUXILIA  
CONSEIL EN TRANSITION

AKAJOULE

atmoterra